

Pressemitteilung

Berlinovo Immobilien Gesellschaft mbH

Berlin, 04.05.2021

Neue Strategie zur Digitalisierung von Heizstationen für die berlinovo

Die Berliner Energieagentur (BEA) hat für die Berlinovo Immobilien Gesellschaft (berlinovo) eine Strategie zur Digitalisierung ihrer Heizstationen entwickelt. Ziel der Digitalisierung ist, eine Optimierung der Wärmeversorgung und damit einhergehende Energieeinsparungen zu realisieren.

Mit Hilfe von digitalen Anwendungen möchte die **berlinovo** erreichen, die Verbräuche und Anlagen in ihren einzelnen Gebäuden besser zu überblicken. Dafür sollen die technischen Komponenten der Heizstationen und die Messinfrastruktur zunächst strukturiert erfasst werden. Die Strategie umfasst daneben unter anderem die Definition von Anforderungen an ein zukünftiges Messkonzept für einzelne Liegenschaften der **berlinovo** sowie an eine zentrale Überwachungs- und Analyseplattform, die das Anzeigen und Auswerten von Messdaten in Echtzeit ermöglichen soll. Hierdurch sollen neben den Hauptmedienströmen, wie Strom, Wärme und Wasser, auch Rückschlüsse auf Energieverbrauchs- und Emissionskennwerte erfasst werden.

„Die **berlinovo** ist fest entschlossen, einen wichtigen Beitrag zur Erreichung der Klimaschutzziele zu leisten. Deshalb sind für uns Energieeffizienz sowie Ressourcenverbrauch sehr wichtig. Die BEA unterstützt uns dabei, unsere langfristigen Ziele für mehr Energieeffizienz auch in der Wärmeversorgung umzusetzen. Dies wird langfristig auch unseren Mieterinnen und Mietern zugutekommen“, sagte Pascal Clemens, Abteilungsleiter Bewirtschaftung/Dienstleistungen von der **berlinovo**.

„Die Digitalisierungsstrategie hilft dabei, einen kontinuierlichen Überblick über den Energieverbrauch und die damit verbundenen CO₂-Emissionen zu gewinnen. Dies ist die Grundlage um Energieeinsparpotenziale in den Gebäuden der **berlinovo** zu finden. Viele Effizienzsteigerungen lassen sich bereits mit geringem Aufwand erzielen, haben aber eine große Wirkung mit Blick auf den Ressourcenverbrauch und den CO₂-Ausstoß.

Mit unserer Strategie können diese ‚low hanging fruits‘ besser identifiziert werden“, sagte Mechthild Zumbusch, Bereichsleiterin Consulting bei der BEA.

Die BEA wurde in diesem Zusammenhang damit beauftragt, mögliche Dienstleister zu finden, deren Leistungsportfolio möglichst das gesamte Anforderungsprofil der erarbeiteten Strategie abdeckt. „Das Ergebnis dieser Marktrecherche fällt positiv aus.“, sagte Mechthild Zumbusch. „Darauf aufbauend werden wir in einem nächsten Schritt einen Dienstleister beauftragen, ein erstes Pilotprojekt zum Aufbau einer digitalen Überwachungs- und Analyseplattform zu starten“, ergänzte Pascal Clemens von der **berlinovo**.

Berliner Energieagentur GmbH

Die Berliner Energieagentur GmbH (BEA) ist ein modernes Energiedienstleistungsunternehmen in Berlin. Es entwickelt und realisiert innovative Projekte zur Reduzierung von Energiekosten und CO₂-Emissionen. Die BEA wurde 1992 auf Initiative des Berliner Abgeordnetenhauses gegründet. Gesellschafter sind zu gleichen Teilen das Land Berlin, die Vattenfall Wärme Berlin AG, die GASAG Berliner Gaswerke AG und die KfW Bankengruppe.

Über **berlinovo**:

berlinovo entstand 2012 aus der 2006 gegründeten BIH Berliner Immobilien Holding GmbH und ihren Tochtergesellschaften. **berlinovo** ist eine Beteiligung des Landes Berlin. Im Bestand des Unternehmens befinden sich 166 Objekte, davon 1 Objekt im Ausland. Bundesweit managt **berlinovo** 23.300 Mieteinheiten mit einer Gesamtfläche von 2,20 Mio. m² Mietfläche und einer Jahressollmiete von über 233,0 Mio. €. Darunter befinden sich rund 15.200 Wohnungen, 6.500 möblierte Apartments und 1.600 Gewerbeeinheiten (Stand 31.12.2020).

berlinovo beschäftigt rund 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.